慈善类媒体如何运用传媒科技打造互动平台

孙彦川[1] 曹素妨[2]
（1. 中国社会报社，北京 100032；2. 新华网，北京 100031）

摘要：【目的】为更好地唤起政府和社会的慈善热情，慈善类媒体必须利用好传媒科技的力量，打造良好的互动平台。【方法】文章通过文献分析法研究了传媒科技助力慈善事业发展的现状。【结果】认识到我国人民整体已经脱贫，但慈善事业任重道远，并发现扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残等领域慈善事业的发展有赖于慈善类媒体发挥作用，让困境和困境中的人被真实、清晰、及时地“看见”，媒体亟需既懂慈善又懂新闻写作和传媒科技的从业者。【结论】鉴于此，文章认为，慈善类媒体在壮大自身力量的同时，应着力打造互动型新媒体平台，充分运用传媒科技的力量，既做好慈善新闻的生产者，也做好慈善新闻生产的组织者，推动我国慈善事业创新发展。

关键词：慈善；媒体；传媒科技；互动；平台　　中图分类号：G211　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）02-067-06　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.013
本文著录格式：孙彦川，曹素妨．慈善类媒体如何运用传媒科技打造互动平台 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：67-72.

北京师范大学中国公益研究院王振耀在 2018 年 5 月接受《公益时报》记者采访时说，我们公益行业对社会的慈善热情和期待，最多消化了 20%。如果说政府和社会的慈善热情是一大桶水，那么我们公益慈善界的习惯架构还是碗。[1]

《中华人民共和国慈善法》颁布以来，公益慈善事业发展的步伐稳健，但从体量上看，社会上大量的慈善热情并未找到出口，大量的期待尚未得到回应。北京的一次疫情流调，让 18 天辗转 28 地打工且多日在凌晨工作的“最辛苦打工人” 岳某显上了热搜。新闻爆出前，岳某显孤立无援，爆出后有很多爱心人士提出要向他捐赠。2021 年郑州 7.20 洪水发生后群众面临的困难，都因为得到了有力的传播而获得海量捐赠。这些事件带来的启示表明，媒体应利用传媒科技发掘与整合信息，用入木三分的描述和拍摄技术、VR 技术，让读者和观众对事的急迫、人的苦难感同身受；拓展“专用带宽”，让有爱心者和有需求者之间沟通更便捷；让公益行业像“太阳能面板”一样，有效汇聚更多善意。

1. 爬坡过坎：我国人民整体已经脱贫，但慈善类媒体任重道远

1.1 我国人民整体已经脱贫

2021 年，我国脱贫攻坚战取得全面胜利，现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。[2] 脱贫之后，在党中央和国务院的部署下，各地党委、政府积极衔接脱贫攻坚和乡村振兴战略，展开对口帮扶、动员社会力量参与，构建上下联动的城镇脱贫解困政策体系，贫困群众的获得感、幸福感和安全感不断提升。

1.2 相对贫困短期内仍难消除，少数群众返贫的风险依然较大，慈善救助亟待快马加鞭

我国乡村贫困治理面临社会动员碎片化、科层化社会动员存在负效应、社会动员和社会参与失衡等困境，[3] 城市人口相对贫困问题盘根错节，相对贫困短期内仍难消除，少数群众返贫的风险依然较大，慈善救助不可或缺。从绝对值看，2020 年农村居民低收入组的年人均可支配收入仅为 4681 元，底层 40% 人口的年人均可支配收入仅为 7536.5 元。[4] 根据国家统计局公布的中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报显示，按全国居民五等份收入分组，低收入组人均可支配收入 8601 元。（全国居民五等份收入分组是指将所有调查户按人均收入水平从低到高顺序排列，平均分为五个等份，处于最低 20% 的收入家庭为低收入组）。[5]

我国近年来慈善组织每年募集的捐赠款物总额（1500亿元左右），仅占国内生产总值（GDP）的0.15%左右，个人向慈善组织进行的捐赠仅占全部捐赠总额的25%左右。[6]与慈善事业发达的国家和地区相比，我国在这两项指标上有较大差距。可见，媒体要善于利用科技手段和生花妙笔宣传慈善法、慈善事业发展和需求、慈善先进人物的酸甜苦辣和先进经验，助力我国慈善事业发展得更快，变得更高、更强。

1.3 慈善类媒体要善于运用传媒科技找到真问题

消除贫困之后，易返贫人口主要面临哪些挑战，相对贫困的表现是什么，相对贫困发生率为什么如此高，谁更易陷入相对贫困，相对贫困对他们造成了怎样的影响？慈善领域的媒体既要善于通过政府部门的调研和学者的学术研究发现问题，也要善于通过专业数据库检索分析、抽样调查、流调数据、访谈等方法，敏锐地发现真正存在的问题，为政府部门和学术研究者提供线索和启迪。

譬如通过传统媒体追踪新媒体的动向。新媒体产品本身难以迅速查询其包含的内容，虽然现在有了倍速播放技术，也依然如此。比如，很难一键定位具体的某一句话的来源，遑论出现在哪个具体时刻。文字是新媒体产品的基础，新媒体产品若能做得出色，相关内容在其文字作品、学术文章中也会有体现。通过中国知网查询和百度搜索，可以迅速捕捉慈善领域新媒体关注的焦点和发展的方向，整体误差不会太大。

1.4 要通过发展慈善事业推动扶贫、济困、扶老、救孤等工作

社会越向前发展，困难群众的个性化需求和个性化问题越多，政策推动、法治保障、多层化动员的起效就越慢、越难，因而更需要加强社会建设、发展慈善事业，通过发展慈善事业推动扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、灾害救助、污染防治、生态改善、教科文卫体事业发展等工作。

首先，欠发达地区和困难群众之所以贫困落后，有历史的原因，也有现实的因素，有地处偏远、技能低下、资金有限等客观条件制约，更有故土难离、缺乏勇气等主观因素的影响。但贯穿所有这些因素中，最主要的一条是思想观念的封闭、保守和落后。思想是行动的先导，所以媒体要善于和慈善机构、学术研究机构协力开展旨在推动欠发达地区和困难群众解放思想，打破思想观念枷锁的慈善事业。

其次，慈善事业的推进，既要靠政府推动、立法保障，也要靠媒体引导和教育推动，媒体在瞭望、探照、鼓与呼、发挥桥梁纽带等方面的作用任重道远。例如，小镇做题家（网络词汇，指“出身小城镇，埋头苦读，擅长应试，但缺乏一定视野和资源的青年学子”）就业难、成才难的现实，由于豆瓣网站上的“985废物引进计划”、伍继红和常学福一些新闻事件的曝光才得到关注，而且至今得到的关注也很不够。笔者曾以第一代大学生“寒门贵子”作为全文检索的关键词，在中国知网（CKNI）的高级搜索模式下进行检索，发现从2016年1月1日到2021年12月31日这5年中，600多种报纸刊物发表的文章里，只有12篇期刊文章和2篇报纸文章分别包含上述关键词。再比如，脑瘫患儿主要出生于贫困家庭，其背后的原因是这些家庭的孕妇在怀孕时孕检不够充分、营养跟不上、经常出现忧虑等。在这些选题的报道中，视频连线等技术的运用有助于提升公信力，变声、虚化等技术的运用则有助于保护当事人的隐私。

再次，教科文卫体某些事业的发展难以立刻见效，或成效难以立刻显现，因而不易获得更广泛公众的慈善捐赠。困难群体常常因为生活在深山里或自我封闭中，即便媒体去采访报道，也需要相当的沟通技巧才能让他们说出心声。媒体资料库算法的升级换代、拥有方言翻译功能的录音设备等，给媒体的报道提供了助力。

最后，新媒体平台在报道页面嵌入捐赠入口的能力，直接影响爱心机构和人士的慈善行为。2022年6月，河北大学北京、天津两地校友会惊闻2009级两位校友年仅2岁的儿子罹患神经母细胞瘤，该病需要经历多次化疗、手术、再化疗、局部放疗，造血干细胞移植、免疫治疗等，治疗费高达150万元以上，通过自媒体公众号共同发布爱心捐款倡议书，全国上千名校友捐款、转发。短短20个小时，水滴筹、银行、微信和支付宝各平台就收到近55万元捐款。其中有很多校友是直接在微信群通过转账方式捐的款。可以想见，如果没有便利的支付手段，很难产生这样的效果。

2. 经验教训：群众的困难能否被看见，决定他们能得到怎样的帮助

2.1 多提供受助人信息，有利于激发爱心人士的助人

动机

免费午餐基金公募计划抵达湖南省新晃侗族自治县桐木小学之前，一年级学生强子在学校吃到最好的饭就是“烤土豆就着凉水”[7]；2016 年 5 月 24 日，勒尔社孩子们爬天梯上学的事件通过《新京报》和腾讯新闻首发后，牵动人心。四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村勒尔社的孩子每半个月就要走一次险路——攀爬顺着悬崖修建的 17 段藤梯，再走一段没有护栏的崖壁（成年人上山走这段路也要耗费两三个小时）。[8] 幸运的是，他们的困难经过媒体极具画面感的报道，得到了政府部门和社会各界的关注，问题已经迎刃而解。截至 2023 年，免费午餐基金公募计划已惠及 37 万名学生。“悬崖村”的故事被讲述出来之后，当地政府为该村投资修建了 2556 级台阶，总长度 2.8 公里的钢梯。[9] 此外，凉山州全面落实贫困学生资助机制，鼓励社会团体、公民个人捐资助学，构建了精准到人、全区域全学段全覆盖的教育资助体系。2019 年，凉山州共资助学生 127.54 万人次，累计资助 24.5 亿元。[10]

新媒体和图文视频新闻瞬间抵达和海量信息即刻互通的特点，也有助于推动爱心人士做出慈善行为。2021 年 7 月中下旬，河南省遭遇极端强降雨，造成重大人员伤亡和财产损失。以舆论监督为己任的新华社客户端新媒体栏目“全民拍”，紧急开通河南暴雨互助通道，全力推动救援工作高效开展。其间，“全民拍”编辑部收到百余条求助线索，促成了人员和物资的对接，并记录了万众齐心抗灾的一幕幕感人画面。[11] 可见，虽然“全民拍”栏目目前主要用于舆论监督，但在慈善领域的应用未来可期。

河南水灾期间，澎湃新闻派出五路记者前往受灾地区展开防汛救灾采访，发回稿件百余篇。为了更好地帮助灾区群众共渡难关，澎湃新闻于 2021 年 7 月 21、22 日分别与上海市慈善基金会、爱德基金会，在联劝网、腾讯公益等平台联合发起上线“防汛救灾驰援河南专项行动”“驰援河南灾后重建专项行动”互联网公募筹款项目。其中，“驰援河南灾后重建专项行动”仅用 2 天就完成了 608.6 万元筹款目标，12 万多人次参与捐款，是近年来筹款速度最快的互联网公募项目之一。“防汛救灾驰援河南专项行动”也得到社会各界的大力支持，仅通过线上募捐就收到爱心人士捐款 454.9 万余元。

2.2　媒体缺位，需要帮助的人难以得到慈善救助

但与前例相比，2021 年 10 月 5 日山西发生洪灾后慈善捐赠的情况就不可同日而语了。《农民日报》评论部巩淑云撰文说，此次灾害事件中，山西缺少救援和关注，部分媒体不仅暴雨初期报道很少，发布的一些信息甚至因为过于“岁月静好”，而导致很多网友强烈不满，网友们“冲”到媒体官方微博下“教”他们如何设置话题、评论，以提高话题热度。[12] 2021 年 10 月 9 日，# 山西加油 # 冲上微博热搜第一，网友们开始踊跃捐款捐物。[13]

社会心理学研究认为，受助者的受助需求、出生地、人格形象、性别，甚至有特殊意义的姓名、相貌，会潜在地影响爱心人士的助人行为。所以，将来慈善领域的媒体，在不侵犯隐私、不伤害尊严的前提下，要善于利用传媒科技，多提供受助人的照片、经历、身份等信息，有利于激发爱心人士的助人动机。

3. 瓶颈关隘：媒体急需既懂慈善又懂新闻写作和传媒科技的从业者

要想借助媒体的力量，更有效地推动慈善事业的发展，还需要突破人才匮乏的瓶颈关隘。

3.1　媒体要着力培养一批精通慈善的调查记者

公募、慈善信托等细分领域专业性强，媒体记者短时间内很难把《中华人民共和国慈善法》学懂弄通，有时还难以拿到权威数据。2018 年 5 月 10 日，《湖北日报》发表的《2018 胡润慈善榜数据失实 湖北慈善总会要求更正遭拒》一文里说，湖北省慈善总会发表声明表示“湖北省慈善总会荣誉会长、劲牌有限公司董事长吴少勋先生名列《2018 胡润慈善榜》榜单第 50 位，以集团名义向湖北慈善基金捐赠 5753 万元”数据不实。该声明中，湖北省慈善总会负责人说，按照榜单的统计时间，即 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日，劲牌有限公司通过湖北省慈善总会累计捐赠款物 51899.79 万元。[14] 除了数据失实，还出现过慈善事件舆情反转，这就导致一些媒体本着但求无过的思想，回避慈善领域的选题或者“大题小作”。将来，媒体要着力培养一批精通慈善的调查记者。有了火眼金睛、生花妙笔和拍摄剪辑能力，媒体才能在慈善领域建奇功。

3.2　慈善新闻制作必须做到深入浅出

在经济下行压力大的当下，助人的意愿会相对稀缺，唯有故事更打动人、文字更有感染力和冲击力才能“杀出重围”。这在新闻传播的很多领域已经成为共性问题，不赘述。同时，大慈善的概念尚未深入人心，慈善新闻制作必须做到深入浅出，让人一目了然、过目难忘。比如在新媒体文章中用好超链接、数据表格、动图、示意图等，让读者能够便利地了解一些相关法规、概念、新闻报道和纪录片等。这客观上对记者运用传媒科技提升传播效果，提出了更高的要求。

3.3 慈善领域的媒体人要精通摄像、视频拍摄和剪辑

在慈善领域，单纯懂新闻写作是不够的，要精通摄像和视频拍摄和剪辑，如果能完成更复杂的视频编辑任务和动画制作就更好。从“希望工程”大眼睛女孩的标志性照片，到大凉山深处的孩子们为了上学走了多年的“天梯”照片，都带给读者冲击力，都已经证明了传播理论所说的“一图可以胜千言”。捐步数做公益、“蚂蚁森林”公益造林公益项目一经推出迅速走红网络、赢得广泛支持的案例，再次证明了传媒科技对推动公益慈善事业的发展具有独特作用。媒体必须发挥人才优势，积极和同行开展横向合作，以小成本博取大效益。

4. 解决方案：新媒体要在公益慈善领域做好智库和桥梁纽带

习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上提出：“我们推动全社会践行社会主义核心价值观，传承中华民族守望相助、和衷共济、扶贫济困的传统美德，引导社会各界关爱贫困群众、关心减贫事业、投身脱贫行动。我们完善社会动员机制，搭建社会参与平台，创新社会帮扶方式，形成了人人愿为、人人可为、人人能为的社会帮扶格局。”其中，“传承中华民族守望相助、和衷共济、扶贫济困的传统美德”“搭建社会参与平台，创新社会帮扶方式”，是媒体的优势所在，也是职责所系。

4.1 搭建社会参与平台、创新方法，促进慈善事业发展

“搭建社会参与平台”的前提是找到亟需社会参与的项目，策划社会参与的形式，探索便于社会参与的技术等。

以当下国家高度重视的促就业、稳经济两项重要任务来看。媒体利用传媒科技助力慈善事业的方式可以是联合 IT 企业，共同开发求职招聘公益平台，开发招募有经验者指导求职者写简历、准备面试的公益辅导平台，开发招募爱心商家给求职的大学毕业生提供优惠宾馆房间和餐食的公益平台。联合调查机构，利用在线会议、在线文档等科技手段，高效地开展城乡居民消费心理调研、农民经济作物种植情况调研等，通过发布报告和蓝皮书，引导农户和物流企业等合理规划，避免供需失衡。

2021 年 9 月 17 日，民政部在国新办发布会上分享了多种做慈善的新办法——捐步数、参加义拍、公益服务、宣传慈善理念等，现如今，随时随地都可慈善，希望通过大力推动，让慈善成为一种习惯，人人都能献出一点爱。[15]

以此观之，策划社会参与的形式可以是直接参与——购买助农产品、义卖，也可以是间接参与，比如参与慈善健步走、义演、公益宣传等。媒体在其中的作用可以是利用自己的知识和见闻进行公益活动的策划，可以是利用自己的人力和设备进行视频节目的制作、公众参与平台的研发，利用自己的平台进行公益文章和音频视频的传播，利用自己的服务器等设备运营平台等。

4.2 借助自身用户流量、网络技术方面的优势，帮助困难户和草根机构

知名媒体具有显著的流量优势，可以借助自身的用户流量、网络技术，为困难户代卖农产品、为草根机构的慈善活动提供便利，从而避免其“余热”白白散掉。在此过程中，可以时时关注平台上发生的感人故事，比如困难户为了讲诚信甘愿放弃利益、社区明星带领街坊帮助病弱农户采摘等事例，给大众以启迪，给困难群众以激励和希望。总之，媒体在深度参与中，更易于捕捉到真实而有力量的新闻线索。

可喜的是，一些媒体勇担使命，奋力前行，已在慈善事业发展中初露锋芒。2022 年 1 月 21 日，中国新媒体公益 2021 十大优秀案例正式发布，覆盖教育公益、救灾公益、维权服务等领域，包括新华社新媒体中心报送的新华社客户端“全民拍”公益服务平台、澎湃新闻报送的“河南洪灾紧急求助平台暨募捐项目”、科技日报社报送的“科技微光点燃未来梦想”主题公益活动等，其共同特点就是广泛运用新媒体技术。

于 2021 年年初全新上线的新华社客户端 8.0 版，

将打造媒体与网民双向互动的“全民拍”社会治理交互平台作为核心目标，聚焦解决基层的困难事、群众的烦心事，为主流媒体助力社会治理提供了重要抓手。该平台聚焦“办实事、解难事”，推动编辑部由专业新闻的生产者向专业新闻生产的组织者转型，打造“社会治理信息总汇”，构建起融合专业生产内容（PGC）、用户生产内容（UGC）的开放式平台，实现一键拍摄和一键提交。[16] 网友可以像发朋友圈、发视频号一样，自如快捷地提交民生难点、痛点、热点线索，线索直接进入新华社客户端编辑后台，经过核实后，相应地分发给部委办局和地市相关部门，有报道价值的同步分发给新华社各部门和地方分社，推动问题的有效解决。

科技日报社于 2021 年倡议发起“科技微光点燃未来梦想”主题公益活动，并得到中国下一代教育基金会、深圳市平安公益基金会的积极响应。该活动联合中国科技馆、北京天文馆等机构，倡导院士、专家、教师等志愿参与，通过网络直播、线下课堂等方式将优质科普教育内容输送到乡村。至今，项目已惠及河南、广西、云南等 27 个省、自治区的 1039 所乡村学校，直接受益学生超 31 万人。[17]

5. 打造宣传平台：利用新媒体技术号召动员、展示成果

展望未来，媒体应着力打造互动型新媒体平台，既做好慈善新闻的生产者，也做好慈善新闻生产的组织者，以推动我国慈善事业发展，帮助到更多困难群众。

5.1 慈善领域的媒体要借助传媒科技延伸触角，寻找机会

近年来，慈善机构和公益爱心人士不断开辟新的慈善领域，例如关爱未成年人、帮助孤寡老人完成微心愿等。但还有很多新的慈善领域和慈善实践亟待开疆拓土，例如关爱新型罕见病患者、利用交通条件的改善扩大慈善机构的活动半径、帮助新成立的行业协会商会策划和执行慈善项目等。慈善领域的媒体要善于通过公开渠道抓取政府各部门关于慈善事业的规划和发展报告，抓取和分析与慈善事业相关的统计数据、流调数据，分析和解读慈善事业发展的现状、趋势和面临的挑战。比如，媒体可以通过建立日程表和关键词库，在每年的高考季关注困难学生资助政策和人数、分布等情况。再比如，如果当地的慈善事业起步晚，媒体可以利用舆情分析工具，剖析河南省郑州市、浙江省海盐县、福建省晋江市等慈善事业发达地区动员行业协会商会和爱心企业、爱心人士资助困难大学生、满足困难大学生微心愿的好做法，号召本地机构和个人举一反三。

5.2 借助拍摄、写作和讲述，把困难尽可能鲜活地呈现出来

通过视频会议等技术，把政府部门、企事业单位、科研院所、大众的目光引向亟需慈善力量投入的领域和区域，使之形成过目难忘、刻骨铭心的直观印象，例如类似昔日宁夏回族自治区西海固地区的干旱，类似昔日江西省兴国县的水土流失、极端天气，类似悬崖村的极端路况。像“全民拍”一样做慈善新闻生产的组织者，把数以百万计的村干部、数以十万计的驻村干部，以及数以百万计的社会企业与社会组织工作人员组织起来，借助他们的拍摄、写作和讲述，把群众生活中的困难尽可能地发掘出来。比如，2021 年 11 月初，山东省胶州市融媒体中心记者了解到当地部分果园遭遇滞销问题，于是结合“我为群众办实事”活动，在“云上胶州”客户端开展了直播助农服务活动，并动员公益慈善组织参与其中，当日即帮助种植户销售苹果 1 万多千克。[18]

5.3 加强信息技术推广，实现多平台融合

媒体要充分利用自身在视频加工方面的特长，加强慈善法的宣传，让更多的大众明白如何做慈善、做专业志愿者，懂得如何申请成立公益慈善类社会组织、申报个税抵扣等。同时，加强视频和照片拍摄技术，以及慈善故事写作的经验分享，让更多爱心人士能生产和传播慈善领域的好照片、好故事。 例如，央视社会与法制频道栏目《热线 12》在播出“中华慈善日特别节目”时，也在网络中同步直播，并将新媒体端用户的评论信息反馈到演播室节目现场，这就充分利用了多平台融合的优势，增强了互动性。[19]

5.4 加强追踪研究

笔者在中国知网（CNKI）以“追踪报道 + 慈善”作为标题关键词进行检索，截至 2022 年 6 月底，结果为 0 篇；将其作为摘要关键词进行检索，结果为 10 篇，可见相关的研究和实践还比较缺乏。将来，媒体应开辟一些类似“今日慈善热点”“慈善史上的今天”“慈善人物”的栏目，充分利用舆情分析工具，做好慈善领域的舆情监督和历史大事件、慈善热点人物的追踪

报道，用古今中外先进人物的事迹激励大众投身慈善事业。

结语

媒体亟需既懂慈善又懂新闻写作和传媒科技的从业者，利用新媒体融合技术，搜集多元数据信息，进行全息采写，进而通过跨媒介立体化传播，更有效地推动慈善事业的全面发展。

参考文献

[1] 王会贤，王振耀：回顾汶川十年：公益行业对社会的慈善热情，最多消化了 20%[EB/OL].http://www.yidianzixun.com/n/0J1VeKGn/2018-05-11/2023-01-11.

[2] 中央农村工作领导小组办公室 中共国家乡村振兴局党组，抓紧抓好巩固拓展脱贫攻坚成果 促进脱贫群众生活更上一层楼 [EB/OL].https：//baijiahao.baidu.com/s?id=1727329750648255200&wfr=spider&for=pc，2022-03-15/2023-01-10.

[3] 张登国 . 中国乡村贫困治理中的社会动员问题研究 [J]. 教学与研究，2021（7）：25-34.

[4] 檀学文，吴国宝，杨穗 . 构建农村低收入人口收入稳定较快增长的长效机制 [J]. 中国发展观察，2021（4）：45-48.

[5] 国家统计局 . 中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报 [N] . 人民日报，2023-03-01.

[6] 陈斌，陈斌 . 共同富裕视角下的慈善事业 [EB/OL]. http：//k.sina.com.cn/article_3298729782_c49e9f36019013ivq.html，2022-02-22/2023-01-12.

[7] 刘伟 . 免费午餐到社会赋能 联合公益破解中国乡村脱贫难题 [EB/OL]. https：//news.china.com/domestic/945/20170522/30554840.html，2017-05-22.

[8] 陈杰 .“光速进化”的悬崖村 [J]. 城市党报研究，2020（11）：81-83.

[9] 陈科，杨宇航 . 故事仍在继续，更好的日子在后头 [EB/OL]. https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/03-09/9696580.shtml.2022-03-09/2023-01-11.

[10] 刘群，任国平 . 决战大凉山 [J]. 人民教育，2020（21）：33-39.

[11] “豫”见真情！“全民拍”为灾区搭起“互助通道”[EB/OL].http://news.cnhubei.com.2021-07-27/2023-01-12.

[12] 巩淑云 .“无人问晋”已经过去，还有什么值得深思……[EB/OL] https：//baijiahao.baidu.com/s?id=1714133016525541131&wfr=spider&for=pc，2021-10-20/2023-01-14.

[13] 提高灾情能见度，避免“无人问晋”[EB/OL].https：//view.inews.qq.com/a/20211011A09QRB00?refer=wx_hot，澎湃新闻，2021-10-11/2023-01-14.

[14] 杨麟，宋丹丹 .2018 胡润慈善榜数据失实 湖北慈善总会要求更正遭拒 http：//news.cnhubei.com/xw/sh/201805/t4109545.shtml[EB /OL]. 2018-05-10/2023-01-14.

[15] 陈思彤 . 民政部副部长：慈善不只是捐款捐物，捐步数也是做慈善 [EB/OL].https：//www.yicai.com/news/101176887.html，2021-09-17/2023-01-13.

[16] 周继坚，杨开宇 . 新华社客户端“全民拍”：在移动端走好“群众路线”[J]. 传媒评论，2021（4）：12-14，

[17] 赵卫华 .“科技微光点燃未来梦想”主题公益活动入选中国新媒体公益 2021 十大优秀案例 [EB/OL]. https：//baijiahao.baidu.com/s?id=1722556368026658028&wfr=spider&for=pc，2022-01-21/2023-01-15.

[18] 傅鸿宇 . 探析县级融媒体中心移动客户端的“突围之道”——以胶州市融媒体中心客户端“云上胶州”为例 [J]. 中国传媒科技，2022（10）：33-36+40.

[19]孙东方，刘德双，徐春方 . 融媒体直播平台构建及互动技术运用分析 [J]. 中国传媒科技，2022（2）：143-144.

作者简介：孙彦川（1979-），男，河北邢台，记者（中级职称），中国社会报社，研究方向为新媒体技术、新闻与写作；曹素妨（1987-），女，河北沧州，编辑（中级职称），新华网股份有限公司，研究方向为媒体融合技术与采编发。

（责任编辑：张晓婧）